

STACKR PRÉSENTE UNE INNOVATION POUR QUANTIFIER ET OPTIMISER L'ACCUEIL CLIENTS

STACKR, le leader du comptage et de l'analyse de flux piétons et véhicules, lance à destination des retailers une solution innovante qui mesure et pilote l'accueil dans les points de vente, et permet ainsi d'optimiser l'accueil en magasin en temps réel et factuellement.

Le temps de prise en charge des clients et le taux d'accueil dans les magasins sont primordiaux pour concrétiser une vente car tout se joue dès la première minute.

Baptisée « *Pilotage de la Performance de l'Accueil Client* », la solution développée par STACKR mixe capteurs, traitement d'images et data intelligence pour mesurer le temps de prise en charge des clients à l'accueil et le taux d'accueil des clients dans les magasins.

Celle-ci scinde les flux du personnel avec les flux clients simplement, sans contraindre le personnel au port d'un système d'identification spécifique.

Complétant les études clients mystères menées ponctuellement dans les points de vente, l'analyse de ces trajectoires différenciées permet de définir ces deux indicateurs précis et de passer du ressenti à une mesure réelle de la qualité de l'accueil des clients en magasin.

Cet outil constitue pour les retailers un levier essentiel d'optimisation de la performance commerciale de leurs magasins.

STACKR présentera cette innovation en avant-première au salon « Paris Retail Week 2019 » (hall 7.2 - stand L070), l'événement majeur du commerce connecté qui se tiendra du 24 au 26 septembre au Parc des Expositions Paris Porte de Versailles.

A propos de STACKR

STACKR est une PME en hyper-croissance qui intervient conjointement dans les domaines de la distribution (retail et centres commerciaux) de la logistique (industrie, plateformes, sites portuaires) et auprès des collectivités locales.

Etablie dans la région lyonnaise (Béligneux), l'entreprise développe depuis plus de 20 ans des solutions innovantes mixant des capteurs, de l'intelligence artificielle et de l'intelligence data permettant de collecter, mesurer et analyser en temps réel les flux de visiteurs piétons et véhicules.

STACKR est également spécialisée dans la sécurisation et le contrôle automatique des accès aux sites (antivols, vidéoprotection, gestion automatisée de sites industriels et logistiques et déchetteries) et enfin dans le pilotage du patrimoine immobilier grâce à un logiciel de gestion unique et centralisé. L'analyse de ces données offre de véritables outils décisionnels aux exploitants, leur permettant de gagner en productivité et compétitivité.

Avec plus de 80 collaborateurs STACKR a réalisé 9 millions de chiffre d'affaires en 2019 (dont 13 % à l'export), un résultat en hausse de +11% par rapport à 2018.

A moyen terme, la société ambitionne de devenir une ETI, grâce notamment à l'acquisition régulière de nouveaux clients et à des investissements soutenus en R&D. Caudalie, Gifi, Leroy Merlin Paris, Altarea Cogedim ou Nestlé UK sont ainsi quelques-unes des nouvelles entreprises ayant opté en 2019 pour les solutions STACKR.

STACKR compte aujourd'hui plus de 520 clients sur ses différents marchés (Fnac-Darty, Grand Frais, Zadig & Voltaire, FM Logistic, Bombardier, Eurotunnel, Yves Rocher, Métropole Aix Marseille Provence, la Compagnie de Phalsbourg, ville de Metz, etc.).

A ce jour, plus de 19 200 sites à travers le monde sont équipés des technologies STACKR, et ses solutions ont été distinguées par 4 labels d'innovation nationaux, dont le Picom.