

STACKR PRESENTE LES CHIFFRES DE DECEMBRE ISSUS DE L'OFC
(Observatoire de la Fréquentation des Commerces, en partenariat avec Procos)

L'impact des grèves à Paris et en France sur la fréquentation en magasin en Décembre 2019

Leader français du comptage et de l'analyse des flux piétons sur le marché du retail, STACKR présente ses analyses de fréquentation magasin en centre-ville en lien avec l'actualité.











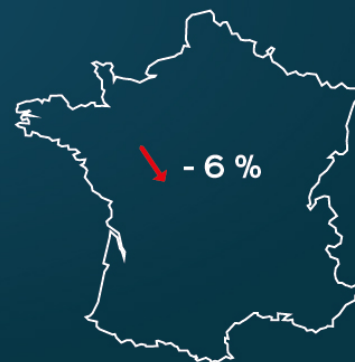
L'IMPACT DES GRÈVES À PARIS ET EN FRANCE SUR LA FRÉQUENTATION EN MAGASIN EN DÉCEMBRE 2019?

PÉRIMÈTRE / QUARTIER

Taux d'évolution de la fréquentation
période du 05/12/19 au 19/12/19
(grève)
par rapport à la période du 06/12/18 au 20/12/18
(fréquentation habituelle)

FRANCE - CENTRE-VILLES

 Paris Intra-Muros	 - 13,9 %
 Haussmann	 - 27 %
 Champs-Élysées	 - 12,9%
 Châtelet-Les Halles	 - 30 %



Ces données sont issues de nos données de comptage Magasins sur un panel comparable de 14 500 sites en France équipés de nos solutions et remontant en temps réel dans notre cloud.

Source : OFC STACKR/Procos (Observatoire de la Fréquentation des Commerces)

Pour plus d'information sur les données de fréquentation, veuillez contacter l'équipe STACKR via la rubrique contact sur www.stackr-group.com

Qu'est-ce que L'OFC ?

Des indicateurs de variation de fréquentation des commerces **par pôles commerciaux** et **type de pôles commerciaux**, sur un **panel de plus de 700 pôles commerciaux**.

Objectifs de l'OFC :

- Fournir des **indicateurs de variation macro et micro-économiques de la fréquentation des commerces** accessibles depuis notre **plateforme web STACKR** : des indicateurs **précis** et **objectifs, mutualisés** et **anonymisés**, sur la base des entrées en magasin de plus de 700 pôles commerciaux, déclinables par typologie de polarité commerciale et segment de magasins.
- Permettre aux retailers de manager la **performance de chacun de leurs magasins** en la **comparant** avec l'ensemble des indicateurs des **pôles commerciaux** pilotés.
- Permettre enfin aux managers des chaînes de magasins et managers des centres-villes **de mesurer la performance des sites** dans une zone / des zones comparables entre elles.

A propos de STACKR

STACKR est une PME en hyper-croissance qui intervient conjointement dans les domaines de la distribution (retail et centres commerciaux) de la logistique (industrie, plateformes, sites portuaires) et auprès des collectivités locales.

Etablie dans la région lyonnaise (Béligneux), l'entreprise développe depuis plus de 20 ans des solutions innovantes mixant des capteurs, de l'intelligence artificielle et de l'intelligence data permettant de collecter, mesurer et analyser en temps réel les flux de visiteurs piétons et véhicules et sécuriser les sites. Avec plus de 80 collaborateurs STACKR a réalisé 9 millions de chiffre d'affaires en 2019 (dont 13 % à l'export), un résultat en hausse de +11% par rapport à 2018.

A moyen terme, la société ambitionne de devenir une ETI, grâce notamment à l'acquisition régulière de nouveaux clients et à des investissements soutenus en R&D.

Les solutions de STACKR ont été distinguées par 4 labels d'innovation nationaux, dont le Picom.

www.stackr-group.com

Contact presse - Agence Géraldine Musnier

Samy Chebil : 06 81 07 28 28 - samy@agencegeraldinemusnier.com