

## DECONFINEMENT :

### UNE FRÉQUENTATION DES MAGASINS ENCORE TIMIDE

Données issues de l'OFC  
(Observatoire de la Fréquentation des Commerces STACKR - PROCOS)

**STACKR, leader français du comptage et de l'analyse des flux piétons sur le marché du retail, a comparé la fréquentation des points de vente lors de la première semaine de déconfinement du 11 au 16 mai avec celle enregistré au cours de la même période en 2019. La chute de la fréquentation est en moyenne de 60 %.**

**Celle-ci peut notamment s'expliquer par la mise en place des mesures limitant le nombre de clients présents au même moment dans un magasin.**

#### 1<sup>ère</sup> semaine de déconfinement

Du 11 au 16/05/20  
vs 13 au 18/05/19

**France**  
- 59,8 %

**Île-de-France**  
- 62,5 %

**Paris intra-muros**  
- 69,6 %

**Lyon**  
- 60,0 %

**Marseille**  
-66.9 %

**Nantes**  
- 68,5 %

**Toulouse**  
-63,2 %

**Lille**  
-74,7 %

**Bordeaux**  
- 59,2 %

#### 1<sup>er</sup> samedi de déconfinement

Samedi 16/05/20  
vs samedi 18/05/19

**France**  
- 60,2%

**Île-de-France**  
- 63,4 %

**Paris intramuros**  
- 70,4 %

**Lyon**  
- 61,6 %

**Marseille**  
-73.0 %

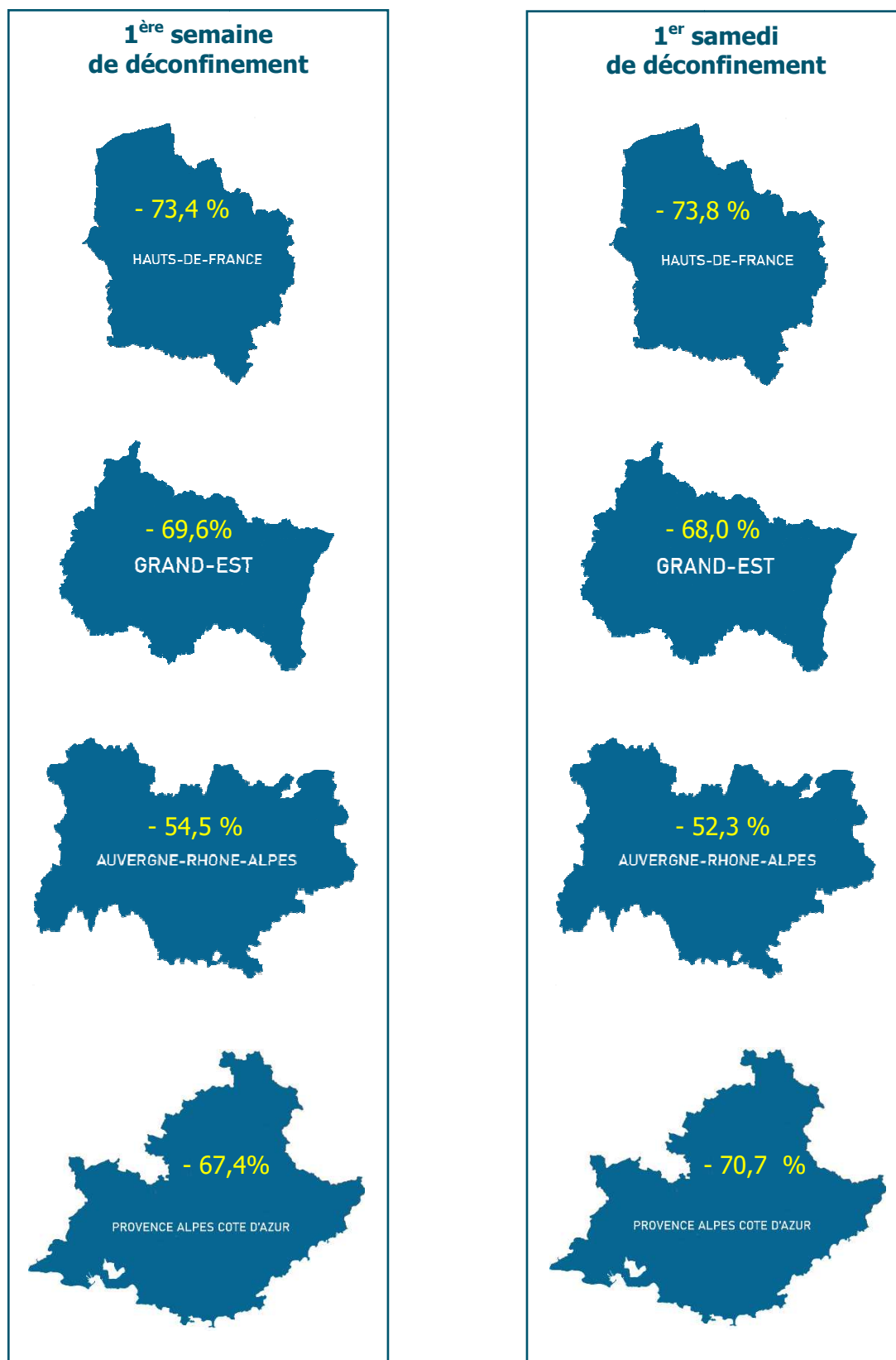
**Nantes**  
- 68,7 %

**Toulouse**  
-59,9 %

**Lille**  
-72,5 %

**Bordeaux**  
- 54,0 %

## Analyses de fréquentation magasin au niveau régional



## Qu'est-ce que L'OFC ?

L'OFC est un **véritable Benchmark de fréquentation des commerces** par pôles commerciaux et type de pôles commerciaux, avec un panel de **plus de 700 pôles commerciaux** analysés en France. Ce Benchmark est accessible depuis notre plateforme web STACKR.

L'OFC fournit des **indicateurs de variation macro et micro-économiques** de la fréquentation des commerces : des indicateurs précis et objectifs, mutualisés et anonymisés, sur la base des entrées en magasin.

## A propos de STACKR

Editeur de logiciels et intégrateur de matériels, STACKR est une PME en hyper-croissance qui intervient conjointement dans les domaines de la distribution (retail et centres commerciaux) de la logistique (industrie, plateformes, sites portuaires) et auprès des collectivités locales.

Etablie dans la région lyonnaise (Béligneux), l'entreprise développe des solutions innovantes mixant des capteurs, de l'intelligence artificielle et de l'intelligence data dans deux domaines :

- La gestion des flux : Aide à la décision et l'optimisation des flux et leurs impacts sur votre activité
- La gestion du Patrimoine immobilier et mobilier : Aide à la décision, et à l'optimisation du patrimoine immobilier et mobilier

STACKR a réalisé 9 millions de chiffre d'affaires en 2019 (dont 13 % à l'export), un résultat en hausse de +11% par rapport à 2018.

Les solutions de STACKR ont été distinguées par 4 labels d'innovation nationaux, dont le Picom.

## Contact presse

**Agence Géraldine Musnier**

**Samy Chebil : 06 81 07 28 28 - [samy@agencegeraldinemusnier.com](mailto:samy@agencegeraldinemusnier.com)**