

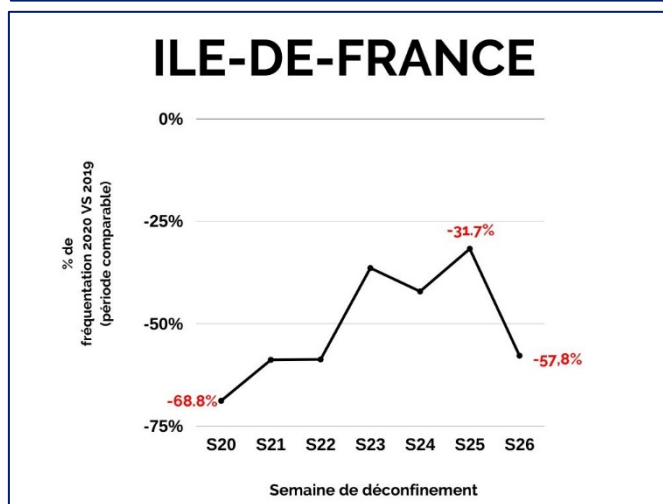
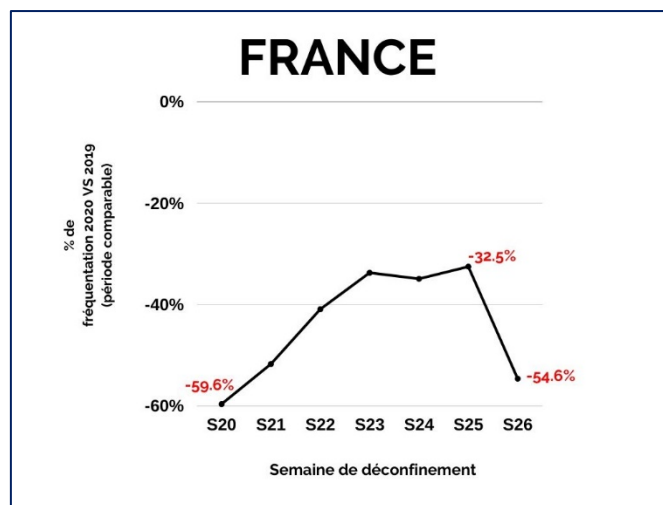
DECONFINEMENT : VERS UNE REPRISE PROGRESSIVE DE LA FREQUENTATION EN MAGASIN ?

**Données issues de l'OFC
(Observatoire de la Fréquentation des Commerces STACKR - PROCOS)**

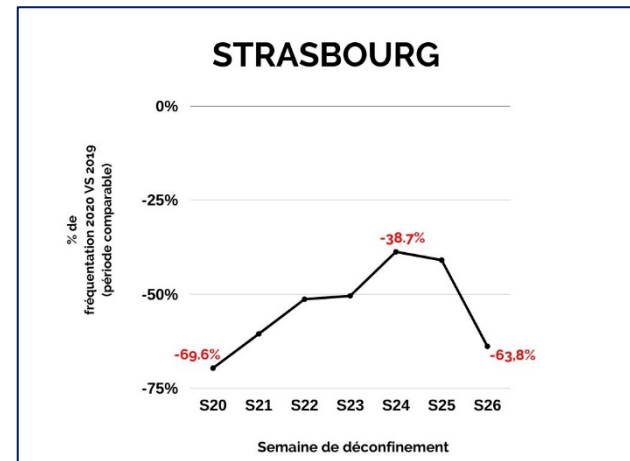
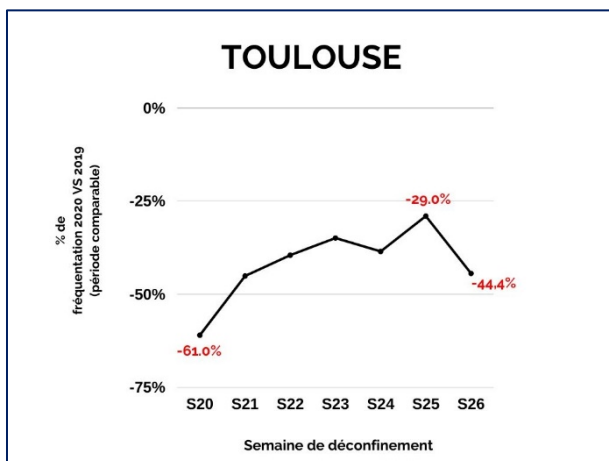
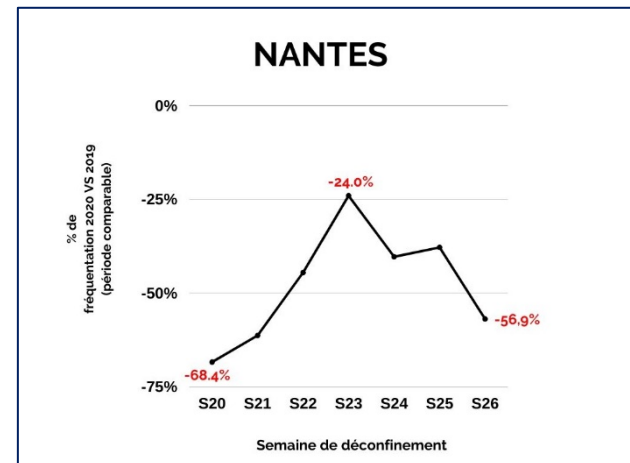
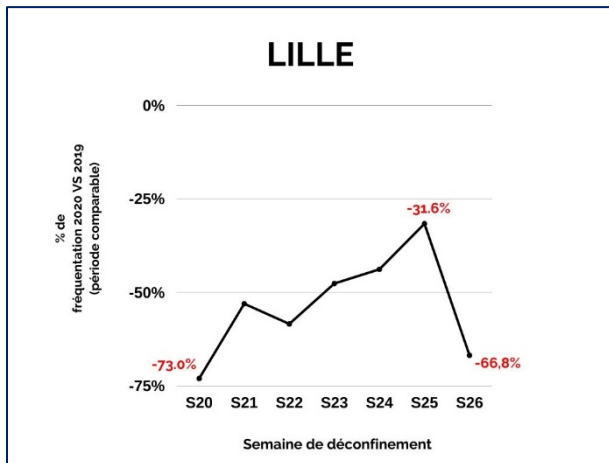
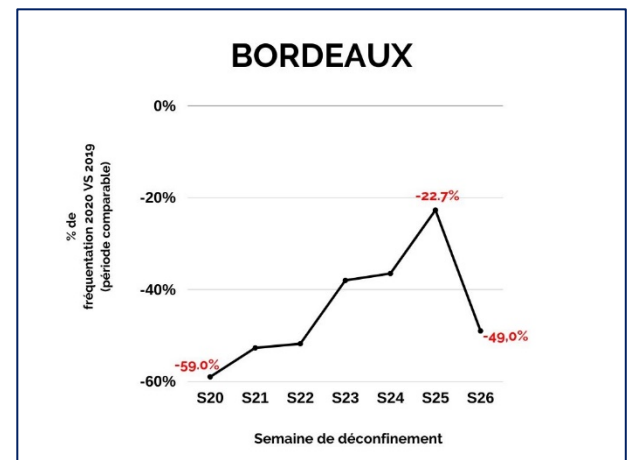
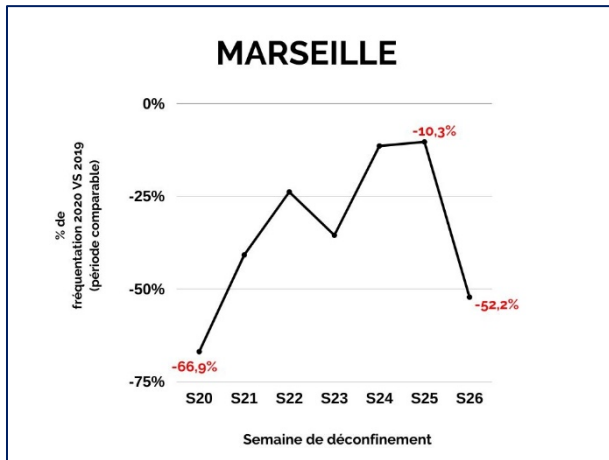
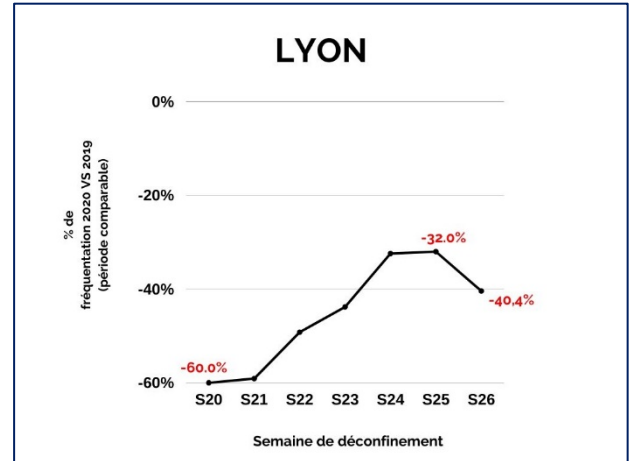
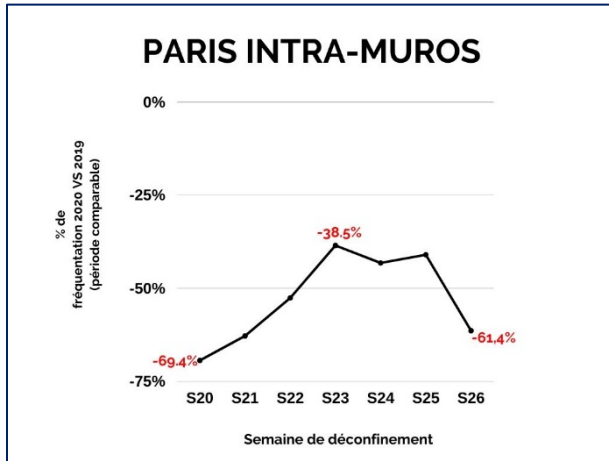
STACKR, le leader français du comptage et de l'analyse des flux piétons sur le marché du retail, a mesuré l'évolution de la fréquentation depuis le déconfinement dans les points de vente des principales villes françaises mais également par secteurs d'activités (du 11 mai au 27 juin).

Si la fréquentation reste très inférieure à l'année dernière, nous observons toutefois sa reprise progressive durant les six premières semaines de déconfinement. Le décrochage de la fréquentation durant la 7^{ème} semaine est dû au report des soldes d'été.

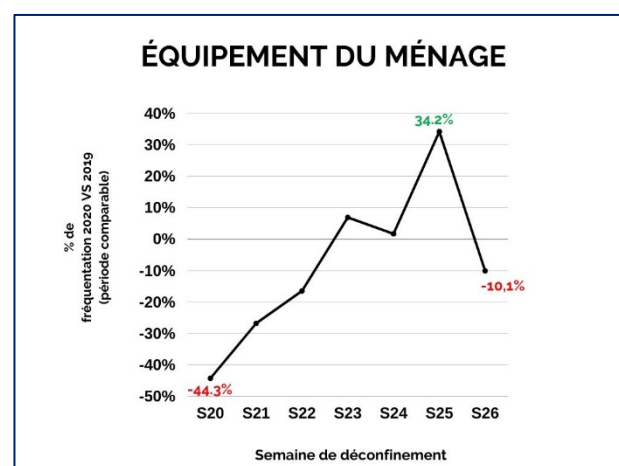
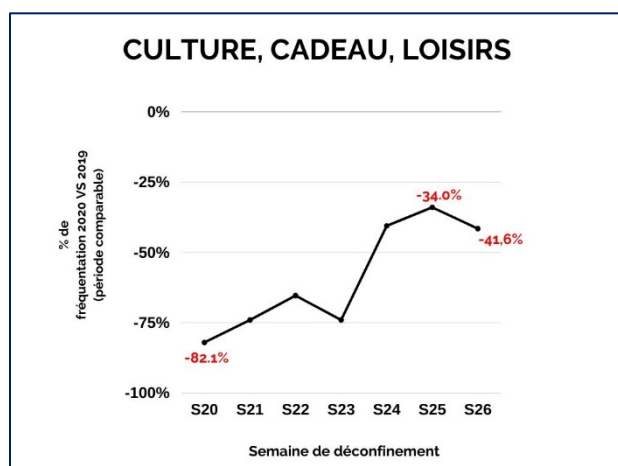
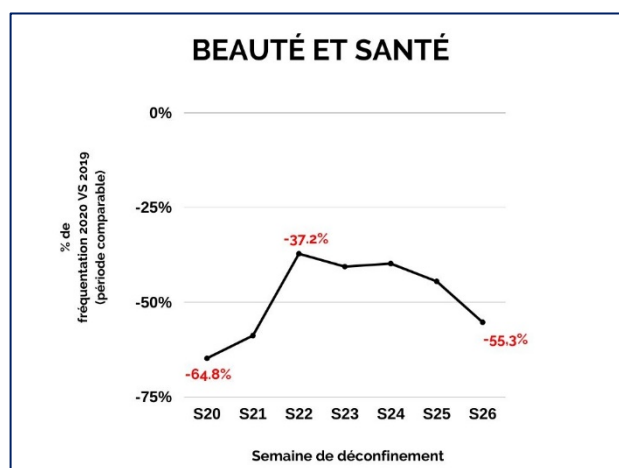
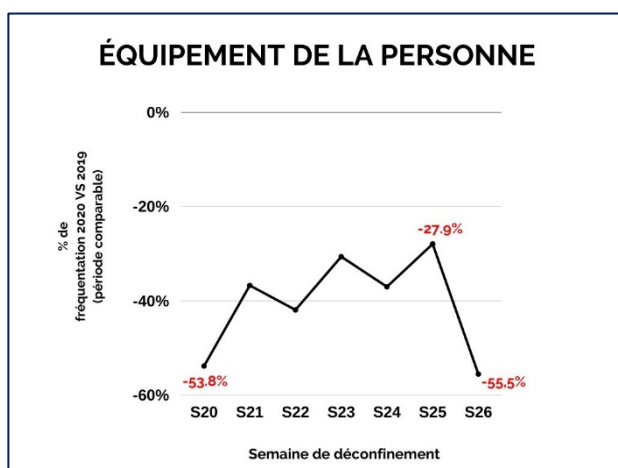
Le rythme de la reprise de la fréquentation diffère selon les différents secteurs d'activités. Les secteurs « Equipement de la personne » et « Équipement du ménage » ont été fortement impactés par le décalage des soldes, tandis que les secteurs « Beauté & Santé » et « Culture, Cadeaux & Loisirs » y ont été moins sensibles.



Analyse de fréquentation magasin dans les principales métropoles



Analyse de fréquentation magasin par secteurs d'activités



Qu'est-ce que L'OFC ?

L'OFC est un **véritable Benchmark de fréquentation des commerces** par pôles commerciaux et type de pôles commerciaux, avec un panel de **plus de 700 pôles commerciaux** analysés en France. Ce Benchmark est accessible depuis notre plateforme web STACKR.

L'OFC fournit des **indicateurs de variation macro et micro-économiques** de la fréquentation des commerces : des indicateurs précis et objectifs, mutualisés et anonymisés, sur la base des entrées en magasin. Ces données d'évolution de la fréquentation sont disponibles au niveau national, régional, départemental, grandes métropoles.

A propos de STACKR

Editeur de logiciels et intégrateur de matériels, STACKR est une PME en hyper-croissance qui intervient conjointement dans les domaines de la distribution (retail et centres commerciaux) de la logistique (industrie, plateformes, sites portuaires) et auprès des collectivités locales.

Etablie dans la région lyonnaise (Béligneux), l'entreprise développe des solutions innovantes mixant des capteurs, de l'intelligence artificielle et de l'intelligence data dans deux domaines :

- La gestion des flux : Aide à la décision et l'optimisation des flux et leurs impacts sur votre activité
- La gestion du Patrimoine immobilier et mobilier : Aide à la décision, et à l'optimisation du patrimoine immobilier et mobilier

STACKR a réalisé 9 millions de chiffre d'affaires en 2019 (dont 13 % à l'export), un résultat en hausse de +11% par rapport à 2018.

Les solutions de STACKR ont été distinguées par 4 labels d'innovation nationaux, dont le Picom.

Contact presse

Agence Géraldine Musnier

Samy Chebil : 06 81 07 28 28 - samy@agencegeraldinemusnier.com