

Bilan de la 1^{ère} semaine de réouverture des commerces de centre-ville non-essentiels : UNE FRÉQUENTATION DES MAGASINS EN FORT REcul

Données issues de l'OFC
(Observatoire de la Fréquentation des Commerces STACKR - PROCOS)

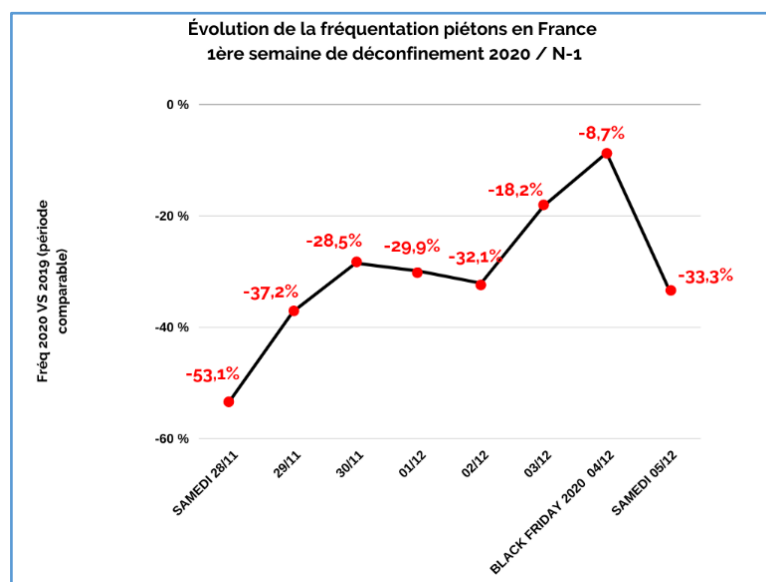
STACKR, leader français du comptage et de l'analyse des flux piétons sur le marché du retail, a comparé la fréquentation des points de vente lors de la première semaine du second déconfinement du samedi 28/11/2020 au samedi 5/12/2020 par rapport à la même période en 2019.

La chute de la fréquentation est en moyenne de -33,5 % sur l'ensemble de la France. Ce recul est particulièrement marqué dans le secteur du Prêt-à-porter/Équipement de la personne (-46,9%), suivi du secteur de la Beauté/Santé (-33,3 %). Le secteur de la Culture/cadeaux/loisirs a quant à lui bénéficié d'une hausse notable de + 20,2 %.

Evolution semaine du 28/11/20 au samedi 05/12/20 Vs samedi 30/11/2019 au samedi 07/12/2019

France : - 33,5 %

On observe un retour progressif des clients en magasins avec une accélération marquée le mercredi 02 puis une chute de la fréquentation le samedi 05 décembre.



France par secteurs :

PAP Équipement de la personne : - 46,9 % ; Beauté Santé : - 33,3 % ; Culture loisirs : + 20,2 %

Île-de-France : - 40,9 %

Grandes Métropoles :

Paris intra-muros : - 40,8 % ; Lyon : - 40,4 % ; Marseille : - 22,5 % ; Nantes : - 25,6 % ; Toulouse : - 40,5 % ; Lille : - 38,5 % ; Bordeaux : - 19,5 % ; Strasbourg : - 46,8 %

Qu'est-ce que L'OFC ?

L'OFC est un **véritable Benchmark de fréquentation des commerces** par pôles commerciaux et type de pôles commerciaux, avec un panel de **plus de 700 pôles commerciaux** analysés en France. Ce Benchmark est accessible depuis notre plateforme web STACKR.

L'OFC fournit des **indicateurs de variation macro et micro-économiques** de la fréquentation des commerces : des indicateurs précis et objectifs, mutualisés et anonymisés, sur la base des entrées en magasin.

A propos de STACKR

Editeur de logiciels, intégrateur et vendeur de matériels, STACKR est une PME en hyper-croissance qui intervient conjointement dans les domaines de la distribution (retail et centres commerciaux) de la logistique (industrie, plateformes, sites portuaires) et auprès des collectivités locales.

Etablie dans la région lyonnaise (Béligneux), l'entreprise développe des solutions innovantes mixant des capteurs, de l'intelligence artificielle et de l'intelligence data dans deux domaines :

- La gestion des flux : Aide à la décision et l'optimisation des flux et leurs impacts sur votre activité
- La gestion du Patrimoine immobilier et mobilier : Aide à la décision, et à l'optimisation du patrimoine immobilier et mobilier

STACKR a réalisé 9 millions de chiffre d'affaires en 2019 (dont 13 % à l'export), un résultat en hausse de +11% par rapport à 2018.

Les solutions de STACKR ont été distinguées par 4 labels d'innovation nationaux, dont le Picom.

Contact presse

Agence Géraldine Musnier

Samy Chebil : 06 81 07 28 28 - samy@agencegeraldinemusnier.com