

STACKR PRESENTE LES CHIFFRES ISSUS DE L'OFC  
(Observatoire de la Fréquentation des Commerces STACKR - PROCOS)  
**DONNEES D'EVOLUTION DE LA FREQUENTATION**  
**BILAN DES SOLDES 2020 vs Soldes 2019**

Leader français du comptage et de l'analyse des flux piétons sur le marché du retail, STACKR présente ses analyses de fréquentation magasin au niveau national, régional, départemental, grandes agglomérations, en lien avec l'actualité.

**BILAN FREQUENTATION PIETONS EN MAGASIN DE CENTRE VILLE  
DES 4 PREMIERES SEMAINES DES SOLDES 2020  
EN COMPARAISON DES SOLDES 2019 (période comparable)**  
Comparatif du mercredi 15/07/2020 au mardi 11/08/2020  
vs mercredi 26/06/2019 au mardi 23/07/2019

France

-38,4%

**Auvergne-Rhône-Alpes**  
-33,8%

**Bordeaux**  
-34,5%

**Bourgogne-Franche-Comté**  
-29,0%

**Lille**  
-37,4%

**Bretagne**  
-25,5%

**Lyon**  
-52,5%

**Centre-Val de Loire**  
-33,7%

**Marseille**  
-33,4%

**Corse**  
-15,4%

**Montpellier**  
-27,8%

**Grand Est**  
-28,3%

**Nantes**  
-39,7%

**Hauts-de-France**  
-41,1%

**Nice**  
-31,3%

**Île-de-France**  
-47,1%

**Paris**  
-55,4%

**Normandie**  
-32,0%

**Strasbourg**  
-43,9%

**Nouvelle-Aquitaine**  
-29,7%

**Toulouse**  
-24,8%

Occitanie

-33,4%

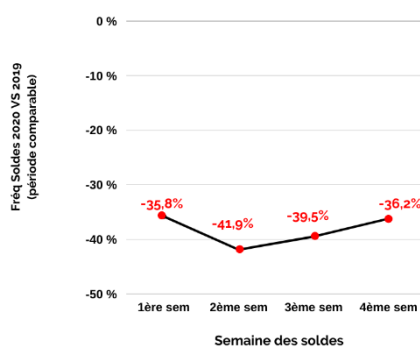
Pays de la Loire

-26,3%

Provence-Alpes-Côte d'Azur

-27,3%

### Fréquentation piétons France

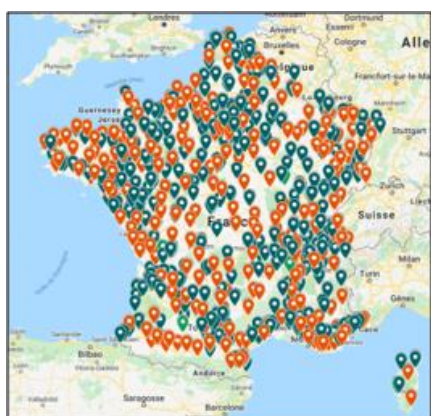


Nota : Ces datas sont issues de nos données de comptage magasins sur un panel comparable de 14 500 sites en France équipés de nos solutions et remontant en temps réel dans notre Cloud. Source : OFC STACKR /PROCOS Août 2020

**Pour connaître la tendance sur votre région, ville, magasins de centre commercial, etc... vous pouvez nous contacter : [marcom@stackr-group.com](mailto:marcom@stackr-group.com)**

### Qu'est-ce que L'OFC ?

- L'OFC est un véritable **Benchmark de fréquentation des commerces** par pôles commerciaux et type de pôles commerciaux, avec un panel de **plus de 700 pôles commerciaux** analysés en France. Ce Benchmark est accessible depuis notre plateforme web STACKR.



- L'OFC fournit des **indicateurs de variation macro et micro-économiques** de la fréquentation des commerces :

des Indicateurs précis et objectifs, mutualisés et anonymisés, sur la base des entrées en magasin

#### Objectifs de l'OFC :

- Permettre aux retailers de manager la performance de chacun de leur réseau en la comparant avec l'ensemble des indicateurs des pôles commerciaux .
- Permettre aux élus et aux managers de centre-ville de mesurer la performance de leur territoire

**Valeurs ajoutées de l'OFC :** Cet outil permet de :

- Comparer la fréquentation réelle de ses sites par rapport à leur quartier, centre commercial
- Adapter ses ressources et ses promotions à l'évolution de la fréquentation
- Ajuster les stocks à l'évolution de la fréquentation
- Une garantie d'anonymat totale (méthode identique à celle de l'INSEE)

**Contact presse – STACKR Barbara MOUTOT Responsable Communication**

**Tél : 04 72 25 30 30**

**E-mail : [b.moutot@stackr-group.com](mailto:b.moutot@stackr-group.com)**

## A propos de STACKR

Editeur de logiciels et intégrateur de matériels, STACKR est une PME en hyper-croissance qui intervient conjointement dans les domaines de la distribution (retail et centres commerciaux) de la logistique (industrie, plateformes, sites portuaires) et auprès des collectivités locales.

Etablie dans la région lyonnaise (Béligneux), l'entreprise développe des solutions innovantes mixant des capteurs, de l'intelligence artificielle et de l'intelligence data dans deux domaines :

- **La gestion des flux** : Aide à la décision et l'optimisation des flux et leurs impacts sur votre activité
- **La gestion du Patrimoine immobilier et mobilier** : Aide à la décision, et à l'optimisation du patrimoine immobilier et mobilier

STACKR a réalisé 9 millions de chiffre d'affaires en 2019 (dont 13 % à l'export), un résultat en hausse de +11% par rapport à 2018.

Les solutions de STACKR ont été distinguées par 4 labels d'innovation nationaux, dont le Picom.

STACKR c'est aussi :

- Une capacité de conseil
- Une capacité d'accompagnement
- Et un Savoir-faire reconnu depuis + 20 ans hardware/ datas
- Un engagement de résultats

7M  
de datas  
gérées

450 clients  
dans  
45 pays

1200  
installations  
par an

20 000  
sites  
en run

80  
personnes  
à votre  
service

10  
agences  
réparties  
en France