

NOMINATION

STACKR accueille un nouveau directeur commercial

Afin d'accompagner son fort développement, STACKR a recruté Guillaume Portella en janvier 2018 au poste de directeur commercial.

Sous l'autorité de Franck Zulian, Président Directeur Général, il a pour mission de conforter le leadership de cette entreprise spécialiste du comptage et de l'analyse des flux sur les marchés du retail, des centres commerciaux, des plateformes logistiques et industrielles et des collectivités locales.



Guillaume Portella manage les forces de vente de l'entreprise ainsi que les équipes marketing et communication.

Agé de 45 ans, Guillaume Portella a travaillé de 1999 à 2015 chez VCS Timeless puis Cegid (éditeur de logiciel spécialisé dans la distribution) notamment en tant que Directeur des Ventes de la branche développant les ERP pour l'industrie.

Il était depuis 2015 directeur commercial de la chaîne de librairies Decitre, qu'il a accompagnée dans sa stratégie de diversification numérique.

A propos de STACKR

Implantée à Béligneux (Ain) près de Lyon, STACKR est une « start up industrielle » de 80 collaborateurs qui développe des solutions innovantes de comptage des flux de piétons et automobiles à destination des retailers, des centres commerciaux, des collectivités locales, des centres logistiques et industriels.

STACKR, qui compte plus de 200 clients parmi lesquels la majorité des retailers tels que Le groupe Vivarte (la Halle, San Marina Minelli ...) Celio, Happy Chic (Brice, Jules, Bizzbee) mais également des industriels et des logisticiens (Bombardier, FM Logistic, XPO, Easydis...), ainsi que nombreuses collectivités, a réalisé un chiffre d'affaires de 8,5 M€ en 2016/2017.