



PME & REGIONS

Stackr s'ouvre le marché des déchetteries

LA PME À SUIVRE
AUVERGNE
RHÔNE-ALPES

Effectif : 80 salariés
Chiffre d'affaires : 9 millions
Activité : gestion de flux

Léa Delpont
— Correspondante à Lyon

Depuis plus de vingt ans, Stackr compte les clients des boutiques et des centres commerciaux. Ses capteurs étudient leurs parcours, du parking à la caisse, afin d'optimiser les flux et le taux de transformation des visites en achats. Stackr travaille avec des géants du secteur tels Unibail-Rodamco, la Compagnie de Phalsbourg, Happychic, Vivarte, Yves Rocher, Zannier, FNAC-Darty, Grand Frais ou Intersport. Soit 450 clients pour lesquels cette entreprise de Bèlignieux (Ain) équipe 15.700 sites dans plus 40 pays.

Au départ spécialiste des flux piétons, Stackr a entamé sa croissance en 2012 avec l'acquisition d'une société spécialiste de la lecture de plaques d'immatriculation. Cela lui a permis de se développer dans les zones commerciales puis dans le contrôle d'accès automatisé aux sites logistiques. Cette activité représente désormais 25 % de son chiffre d'affaires de 9 millions d'euros.

Ce sont aujourd'hui les collectivités locales que l'entreprise de 80 salariés veut ajouter à sa clientèle

en appliquant sa technologie aux déchetteries. L'histoire a commencé en 2017 à Montluel, dans le voisinage de Stackr. Déployée dans 25 sites de la région lyonnaise, la solution vient de remporter un appel d'offres de la métropole d'Aix-Marseille.

Moins de fraude

Grâce à un logiciel capable de corriger les aléas de lecture des caractères, « notre service permet d'automatiser l'accès à 98 % », assure le président de l'entreprise Franck Zulian. Il assume des tarifs 30 % supérieurs à ceux de la concurrence car « ce taux d'automatisation est garanti et permet de gagner un équivalent temps plein sur les frais de fonctionnement », l'agent placé à l'entrée ne se justifiant plus. S'y ajoutent une meilleure sécurité avec moins de véhicules sur les quais et la lutte contre la fraude. Les premières collectivités équipées ont gagné « en moyenne 40 % de facturation » grâce au contrôle strict de la fréquentation par les professionnels, « qui ne peuvent plus tricher en utilisant leur badge particulier », souligne le dirigeant.

Pour faire un dépôt, il faut s'inscrire sur la plate-forme Internet avec sa carte grise et son justificatif de domicile. Le lecteur optique fait office de portier et le logiciel compte les passages des artisans. Il gère les abonnements ou les gratuits en fonction du type d'usagers qui reçoivent la facture à domicile. Il existe 4.620 déchetteries en France. ■