



## Le commerce spécialisé en recul de 0,9 % en mars 2018 [Procos]

DANIEL BICARD



Dans les typologies d'implantation, ce sont les magasins de pied d'immeuble (- 4,4 %) qui se sont le plus mal défendus en mars. Les centres-villes, en général, étant davantage pénalisés (- 3,1 %) que les commerces en périphérie (+ 0,3 %). © Xavier MARCHANT - Fotolia.com

La rédaction vous conseille

| [Premières analyses de l'Observatoire de la fréquentation des commerces Procos/StackR](#)

Toute la franchise

Plus de 1800 concepts éprouvés vous attendent

créez votre entreprise

En **janvier 2018**, l'indice mensuel d'activité du commerce de détail spécialisé s'affichait à **- 3,5 %**, et chutait plus

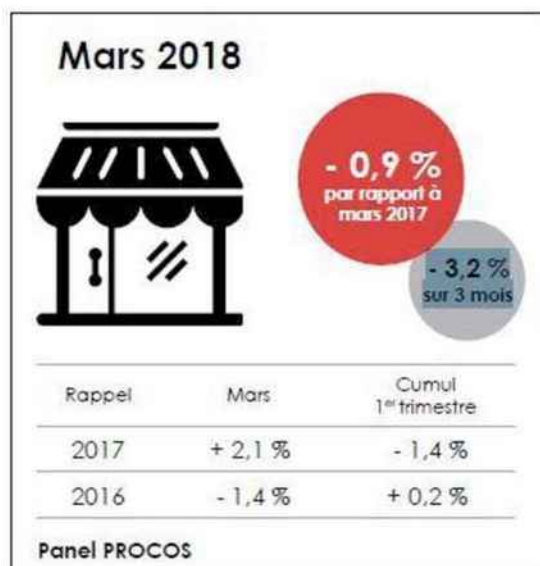
encore en **février, à -5,2%**. Si elle ne retourne pas à des valeurs positives, au moins la tendance pour **mars** se redresse-t-elle, avec un bilan à **- 0,9 %** pour le mois. Ce qui, en **cumul pour les trois premiers mois** de l'année donne un **indice trimestriel à - 3,2 %**. Rappelons que **la fédération du commerce spécialisé Procos** calcule cet indice en interrogeant **50 enseignes** sur leur performance, dans **50 pôles** de références situés dans **15 agglomérations**.



Deux secteurs en surperformance

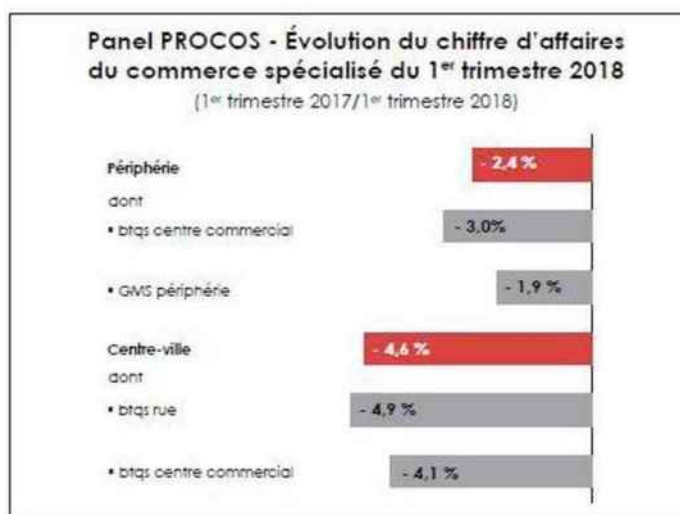


Ce chiffre proche de l'immobilisme cache en fait des résultats très divers en fonction des secteurs d'activité. Au rang des surperformances on trouve **l'équipement de la maison (+ 3 à + 5 %)**, **l'alimentaire spécialisé (+ 2 %)** de même que les activités de services. En revanche, peste soit des aléas de climat, **l'équipement de la personne** subit à nouveau des phénomènes météorologiques défavorables faisant chuter l'activité du mois à **- 7 %**. Ces éléments sont désormais confortés par les chiffres de l'observatoire Procos/Stackr des entrées magasins à **- 7,7 % en mars 2018** (par rapport à mars 2017). Procos souligne que "ce mois de mars 2018 en négatif de 0,9% se compare à un **mois de mars 2017 performant (+ 2,1 %)**".



Des centres villes pénalisés

Sous l'angle des typologies d'implantation **les commerces en périphérie** terminent le mois légèrement mieux (+ **0,3 %**) que ceux des **centres-villes** nettement plus pénalisés avec une activité à **- 3,1 %**. Et spécialement pour les **magasins de pied d'immeuble (- 4,4 %)**. En **cumul trimestriel**, l'activité est tout aussi négative en **centre-ville (- 4,6 % en moyenne)** qu'en **périphérie (- 2,4 %)**. Finalement ce sont les **moyennes surfaces de périphérie** qui s'effondrent le moins avec un indice à **- 1,9 %**.



Triste topic

Et le communiqué de Procos, de (tristement) conclure : "un premier trimestre à vite oublier. Après des **soldes médiocres** et deux mois de **perturbations météorologiques**, les éléments conjoncturels n'étaient pas favorables. Souhaitons que les **grèves des transports** et les vacances scolaires n'impactent pas trop l'activité du **mois d'avril**. Mais, est-ce bien réaliste ? Il est essentiel



que tous les observateurs tiennent compte de ces **phénomènes exogènes** pour analyser avec un peu de hauteur l'activité du commerce de détail tant elle subit depuis plusieurs mois des phénomènes particuliers. **Cette situation risque de perdurer encore quelques semaines**, ce qui, bien entendu, sera fortement défavorable à la fréquentation des magasins et des lieux de commerce... ".