

ÉGLANTINE CRÉATION DANS LA GUEULE DU LYON

Distribuée dans plus de 90 multimarques, la marque de robes de mariée Eglantine Créations ajoute une treizième boutique Eglantine Mariages&Cérémonies à son réseau. Installée à Lyon par Concorde Immobilier (Lionel Chappard), elle va occuper 150 m² sur 7 m de façade donnant sur le cours Lafayette, à l'angle de l'avenue du Maréchal-de-Saxe. Les 38 000 € de loyer pur indiquent une valeur locative de 358 € pour ces 106 m² pondérés selon la Méthode Générale.

HYPE : PREMIÈRE BOUTIQUE POUR BOTH

La marque parisienne de sneakers haut de gamme Both ouvre une première boutique-showroom dans la capitale. Le magasin de la rue de la Corderie (Marais, derrière le Carreau du Temple) couvre 82 m² sur 8 m de façade et 56 m² de réserve. Il a été transacté par Seine&Cité pour 28 000 € de loyer pur, avec 6 mois de franchise de loyer pour travaux. La valeur locative de cette surface pondérée à 93 m² se monte à 301 €. Fashion, les paires de chaussures de la marque lancée en 2014 s'échangent au prix de 300 € : la sneaker, c'est chic !

VIENS À LA MAISON : BRIGNAIS MET LA TABLE

Accessoires, déco et vaisselle : Viens à la Maison ouvre, avec le concours de Thomas Broquet Conseil (Vladimir da Silva-Dias), rue du Général-de-Gaulle, à Brignais (Lyon sud). Les 53 m² sur 7 m de façade et 21 m² de réserve en sous-sol seront exploités moyennant 16 000 € de loyer pur : la valeur locative ressort à 280 € pour 57 m² pondérés. Autour : Interflora, Casino Shop, Fraîcheur Plus, la Caisse d'Épargne.

MELLOW YELLOW : ANTIBES À 500 €

Mango, Jules, Guess, Krys, Solaris, Boss, Picard... et bientôt Mellow Yellow. La marque de mode du groupe Eram (18 succursales et

26 affiliés en France) s'installe sur le boulevard Wilson, à Antibes, avec le concours de Liberté Commerces. La boutique de 35 m² sur 4 m de façade et 25 m² de sous-sol de réserve a changé de mains pour 50 000 € de droit au bail auxquels s'ajoute un loyer de 14 400 €. La valeur locative s'affiche à 485 € pour 40 m² pondérés selon la Méthode Générale.

ILANN FIVE MANGE DU LYON

L'enseigne de mode Ilann Five signe à Lyon. Elle s'installe avec Concorde Immobilier sur 90 m² longés par 20 m de façade d'angle ouvrant sur les rues du Plâtre et Paul-Chenavard moyennant 28 000 € de loyer pur. La valeur locative s'affiche à 311 €. L'environnement commercial est constitué de Carrefour Express, Lise et Serge, Alain Afflelou, O'Cd, Le Bonhomme de Bois et Palais des Thés. Ilann Five compte une tren-

taine de magasins en France, 2 au Portugal (Viseu, Santarem) et un au nord de Miami (Boca Raton).

Romans résiste

Le Marquis Avenue de Romans-sur-Isère, qui a vu arriver le 13 avril la concurrence du McArthurGlen de Miramas (125 boutiques et restaurants sur 25 000 m²), est toujours le deuxième rendement des villages de marques de France, derrière La Vallée Village (Disney). Ses 15 000 m² abritant 88 magasins réalisent 90 millions et donc 6 000 € par mètre carré, et l'ajout, fin novembre de 3 000 m² supplémentaires, présentant des enseignes telles que Guess, Repetto ou Converse, rassure pour la suite. Les deux compétiteurs se trouvent à moins de 2 h par l'autoroute. En France, les outlets se marcheront bientôt sur les pieds...

PILOTES

K. DRICI PASSE À LA SCC

Kahina Drici entre à la Scc. L'ex-Unibail, Altarea, Compagnie de Phalsbourg et Surcouf travaillera en binôme avec Steve Simonot sur Evry2 et prendra en charge la commercialisation des enseignes françaises pour les sites belges de Ville2 (Charleroi) et M2 (Maasmechelen).

P. CROSET À LA TÊTE DE MOBALPA

Philippe Croset, 46 ans, prend la direction générale du groupe Fournier (Mobalpa, SoCoo'c, Perene, Delpha), après avoir été notamment chez Mobalpa animateur du réseau dans l'Est et directeur général. L'ancien Pdg Bernard Fournier-Bidoz prend du recul, mais reste à la présidence du conseil d'administration du spécialiste de la cuisine, salle de bains et du mobilier sur mesure.

E. ROBERT : BACK TO CARMILA

Eric Robert revient chez Carmila. Après un court passage d'un peu plus d'un an chez Cultura comme responsable de l'expansion, il endosse le costume de directeur commercial

France de la foncière de Carrefour, dont il était précédemment directeur commercial adjoint. Ex-Blot Immobilier et Carrefour Property, il dirige une équipe de commercialisation laissant la responsabilité de l'Ile-de-France et de l'Est à Olivier Hatron, le Nord à Elodie Lévy, le Sud-Est à Mélanie Bernus, le Sud-Ouest à Jérôme Marquet, l'Ouest à Pierre-Marie David. Les boutiques éphémères sont sous la responsabilité de François-Charles Luxor.

COULISSE

SAMEDI NOIR POUR JOHNNY

Un million de personnes, peut-être plus, moins que pour Victor Hugo, sans doute, mais une disparition sûrement plus durement ressentie par toute une nation vivant désormais au rythme des images et du digital : les obsèques de Johnny Hallyday ont attristé la France, mais aussi le commerce, qui a subi un effet recueillement avec un recul de la fréquentation des magasins que Stackr, spécialiste du comptage, a chiffré à - 8,9 % tout au long du samedi 9 décembre. Oh, Marie, si tu savais...