



## GEOCONCEPT

### Sectorisation optimisée

Livraison express, click & collect, ouverture 24h/24... À l'heure où les consommateurs sont de plus en plus exigeants et où expériences en ligne et en magasin constituent une seule réalité, les enseignes doivent s'armer d'outils stratégiques pour garantir à leurs clients rapidité, proximité et réactivité. Dans ce contexte, Geoconcept, éditeur d'applications d'optimisation géographique et spécialiste du géomarketing depuis 28 ans, propose aux professionnels du retail une gamme complète de solutions logicielles et de services visant à optimiser la couverture géographique de leur territoire (points de vente, dépôts, points relais) et la productivité de leurs équipes terrain (vente, livraison, SAV). Au cœur de cette offre, l'éditeur propose une nouvelle solution 100 % SaaS d'optimisation de la sectorisation baptisée Geoconcept Territory Manager. De quoi aider les distributeurs à réfléchir leur réseau de magasins et à adapter leur force de vente dans le souci permanent d'améliorer la qualité de service client.

## DES FONCTIONS ÉTENDUES

Exemples d'entreprises bénéficiant des avantages de la sectorisation :

- ▶ le spécialiste du marketing terrain Sodis, en charge des marques Vahiné, Ducros et Thai Kitchen, a réorganisé sa force de vente grâce à l'éditeur (140 commerciaux terrain, 4 200 points de vente). L'optimisation de la sectorisation a permis de réduire la charge de travail des équipes, de diminuer le temps passé sur la route et d'améliorer la relation client;
- ▶ l'agence d'externalisation commerciale Daytona définit automatiquement le nombre d'intervenants nécessaires pour chaque campagne et leur zone d'affectation idéale. Résultat : +60 % de temps passé chez le client, +23 % des ventes, -35 % sur les frais de nuitée.

## STACKR

### Smart data pour les retailers

Spécialiste français du comptage et de l'analyse des flux piétons et véhicules sur les marchés du retail et des centres commerciaux, Stackr développe, depuis plus de 20 ans, des solutions permettant de collecter, mesurer et analyser en temps réel ces données. L'entreprise a, ainsi, créé des capteurs intelligents et paramétrés. Ils sont placés à des endroits stratégiques afin d'effectuer un comptage précis des flux piétons. Pilotés à distance, ces objets connectés sont dotés d'une centaine de paramètres grâce auxquels ils récoltent des données certifiées sur la fréquentation et le parcours client. Au-delà, Stackr s'appuie sur un logiciel de Big Data capable de transformer ces données en indicateurs performants qui sont transmis en temps réel aux responsables des magasins : nombre d'entrées, nombre de clients simultanément présents, durée de leur visite, parcours précis, rayons les plus fréquentés et les moins attractifs, temps d'attente en caisse, température idéale, luminosité... Ces données sont consultables à distance via une application qui restitue les informations sous forme de rapports (numériques, graphiques et cartographiques).

**STACKR**  
THE INSIGHT MAKER

PLUS DE 450  
CLIENTS DANS  
PLUS DE 40 PAYS

## NOS SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

- 1 Commercial Insight**  
 Traçabilité totale du parcours client  
 Comptage piétons et véhicules  
 Comportement piétons et véhicules  
 Parcours clients piétons et véhicules  
 Identification piétons et véhicules  
 Sensoriel (température, luminosité, niveau sonore ....)
- 2 Security Insight**  
 Des process automatisés pour une sécurité sans faille  
 Antivols managés et supervisés  
 Accueil multilingue automatisé  
 Contrôle d'accès et traçabilité véhicules  
 Stockage probant indexé (photos, vidéos, dimensions, poids,...)
- 3 Asset Insight**  
 Un référentiel dynamique, des processus infaillibles  
 Base de données unique du patrimoine  
 Gestion des travaux  
 Gestion de la maintenance  
 Gestion de l'immobilier  
 Gestion des consommations  
 Plateforme collaborative fournisseur  
 Gestion des actifs :  
 - Inventaire géolocalisé  
 - Mesure des utilisations

REJOIGNEZ-NOUS LORS DE PARIS RETAIL WEEK 2018  
STAND K081