



Zap L'essentiel

Nomination **Stackr recrute un nouveau directeur commercial**



Âgé de
45 ans,
Guillaume
Portella est
le nouveau
directeur
commercial

de Stackr, qui développe des solutions de gestion et d'analyse des flux d'accès, notamment sur les sites logistiques et industriels. Sa mission est de poursuivre le fort développement de Stackr, qui compte déjà plus de 200 clients, parmi lesquels une majorité de retailers, notamment textile, mais aussi des logisticiens comme FM Logistic, XPO ou Easysdis.

Guillaume Portella était depuis 2015 directeur commercial de la chaîne de librairies Decitre, dont il a accompagné la diversification numérique. Auparavant, il a effectué l'essentiel de son parcours dans l'édition de logiciels, d'abord chez VCS Timeless à partir de 1999, puis au sein du groupe Cegid, particulièrement à la direction des ventes de la branche développant des ERP pour l'industrie. **MR**