



Mars 2018 - Numéro 6

Supply Chain

ISSN 1950-1560

MAGAZINE

Le mensuel des décideurs de la supply chain

Spécial

SITL-Intralogistics

Sous le signe de l'optimisme

Tendance

Prévisions/Planification

Innover sans s'égarer

Grand Angle

Des cobots et des Hommes



Un événement sous le signe de l'optimisme



Du 20 au 23 mars 2018, se déroulent la 35^e édition de SITL et la 6^e édition d'Intralogistics, sous un même pavillon, le hall 6 du parc des expositions de Villepinte. La perspective d'une reprise économique et le foisonnement d'innovations lié au digital laissent augurer d'un très bon cru 2018.

Dix ans après le début de la crise économique, les acteurs de la logistique et du transport veulent croire à une reprise durable. Selon le Cisma (syndicat des équipements pour la construction, les infrastructures, la sidérurgie et la manutention), la production nationale est en croissance depuis plus d'un an et tous les segments en profitent : chariots, levage industriel, systèmes de manutention et stockage. Même constat pour le marché de l'immobilier logistique, dans l'euphorie d'une année 2017 exceptionnelle et dans l'espoir d'un millésime 2018 du même tonneau. Beaucoup de voyants sont au vert à l'heure du grand événement fédé-

rateur de toutes les filières du transport et de la logistique, la Semaine internationale du transport et de la logistique Europe 2018, qui se tient avec le salon Intralogistics et Transport Next Generation dans le hall 6 du parc des expositions de Villepinte : 800 exposants, 80 pays représentés, une centaine de conférences et 40 000 visiteurs attendus. Pour cette SITL, de nombreux leaders de la prestation transport et logistique répondent présents (Bolloré Logistics, XPO Logistics, Kuehne+Nagel, ID Logistics, Gefco, Rhenus ou Transalliance), mais aussi un très grand nombre de grandes entreprises, PME et ETI équipementiers de la manutention, éditeurs,

acteurs de l'immobilier logistique, aménageurs, ports, etc.

Innovations à l'heure du digital

Comme vous pourrez le constater dans la sélection des nombreuses nouveautés que nous vous proposons dans les pages qui suivent, l'innovation sera présente partout dans les allées, en particulier dans le domaine des technologies digitales et des systèmes d'information, dont l'offre occupera cette année près d'un quart de l'exposition. Avec les ressources humaines, les territoires et l'axe franco-allemand, le digital est l'un des quatre grands thèmes autour desquels s'articuleront les



nombreux débats et conférences de la SITL 2018.

D'autres événements viennent enrichir les échanges, tels que le Maritime day ou la Journée européenne du fret ferroviaire, mais aussi des rendez-vous d'affaires thématiques consacrés à la chaîne du froid, aux matières dangereuses, à la logistique urbaine, etc. Deux autres rendez-vous à ne pas oublier : le 18^e prix de l'innovation, décerné le mercredi 21 mars à 18 h 30, et le prix du

Start-up Contest by SITL, annoncé le vendredi 23 mars de 12 heures à 13 heures.

Smart Hub

Le Méga Démonstrateur était la grande nouveauté de la SITL 2017 : sur une zone du salon, les entreprises visiteuses (par groupe) étaient guidées le long d'un parcours thématique, chaque exposant disposant de trois minutes pour effectuer sa démonstration dans un décor immersif. Rebelote pour la SITL 2018 : devant le succès rencontré l'année dernière, Reed Exhibition a même décidé d'étendre l'événement sur 300 m². Installé côté Intralogistics, il se nomme désormais le Smart Hub et les thématiques de démonstration sont élargies : smart intralogistique, smart truck, smart port, smart logis-

tique urbaine et e-retail, smart real estate, smart territoires.

La longue liste des démonstrateurs compte notamment Alis International, Axem Technology, Balea, Blyyd, Connectwave, Devisubox, DDS Logistics, Ffly4u, Hardis Group, Ineo-Sens, IP3 Concept, Isitec International, Jocelyn Consultant, LID Consulting, Logistics Operations, Pickeos, Rite-Hite, Sato, Scallog, Shiptify, Sick France, Stackr, Star's Service, TransChain et Transporeon. À la sortie du Smart Hub, les visiteurs seront invités à voter pour la meilleure démonstration, qui recevra un prix le dernier jour du salon. Ces quatre jours s'annoncent passionnants. Venez échanger avec nous sur le stand Supply Chain Magazine (G 107) !

ÉLOÏSE LEYDIER